

Capricórnio Têxtil apresenta coleção Bossa em São Paulo, durante a FebraTêxtil

Empresa leva lançamentos em denim e sarja à principal feira do setor e reforça estratégia de inovação e conexão com o mercado

São Paulo - A Capricórnio Têxtil, uma das principais referências brasileiras na produção de denim e sarja, é presença confirmada como expositora na FebraTêxtil 2026, que acontece de 5 a 7 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Durante a feira, a empresa apresentará sua linha de tecidos com destaque para os lançamentos mais recentes, incluindo a coleção Bossa. A novidade traduz a essência da marca em produtos com identidade e sofisticação, reunindo listrados, microestruturas, fios com efeito flamê e composições com liocel, além de novas larguras que ampliam as possibilidades criativas para o mercado.

Os diferenciais da coleção estão na combinação entre inovação e versatilidade. As construções diferenciadas e o uso de matérias-primas que proporcionam conforto e sustentabilidade atendem às demandas de um setor cada vez mais dinâmico, além de oferecer maior flexibilidade para diferentes aplicações na indústria da moda.

“A FebraTêxtil é uma oportunidade estratégica para reforçarmos nosso posicionamento no mercado e estarmos ainda mais próximos dos nossos clientes e parceiros. Estar em São Paulo, um dos principais polos da moda e do denim no Brasil, potencializa essa conexão e amplia nossa visibilidade. Estamos muito felizes em apresentar a coleção Bossa, que traduz a essência da Capricórnio em inovação, qualidade e estilo, e confiantes de que será um grande diferencial durante a feira”, afirma João Bordignon, diretor-executivo de Marketing e Sustentabilidade da empresa.

Promovida pelo Febratex Group, a FebraTêxtil reúne fornecedores de insumos, maquinários, tecidos, aviamentos e tecnologia, consolidando-se como um ambiente estratégico para networking, atualização profissional e geração de negócios. “A FebraTêxtil foi pensada para fortalecer o ambiente de negócios do setor têxtil, reunindo os principais players em um espaço que favorece conexões, parcerias e geração de oportunidades”, afirma Hêlvio Pompeo, presidente do Febratex Group.

A edição de 2026 também contará com uma programação diversificada, incluindo palestras, apresentações de tendências, espaços voltados à inovação e iniciativas que conectam novos talentos ao mercado.

Com 80 anos de história, a Capricórnio Têxtil construiu uma trajetória sólida baseada em qualidade, inovação e proximidade com o mercado. A empresa investe continuamente em tecnologia e sustentabilidade, mantendo-se como uma das principais fornecedoras de soluções para a cadeia da moda no Brasil.

Serviço

O que: FebraTêxtil 2026

Quando: 5 a 7 de maio de 2026

Onde: Expo Center Norte – São Paulo (SP)

Credenciamento: gratuito, disponível no site oficial do evento

https://sigevent.pro/fcemeventos/visitantes/?id_edicao=1010&linguagem=portugues