

New&Now e Febratex Group lançam RADAR TÊXTIL

Iniciativa inédita une pesquisa internacional, curadoria de tendências e vivência sensorial para fortalecer a indústria têxtil brasileira.

A **New&Now**, plataforma de conteúdo e pesquisa de moda que conecta o mercado brasileiro às tendências internacionais, anuncia uma parceria estratégica com o **Febratex Group**, referência em eventos e conteúdo para a cadeia têxtil e de moda na América Latina. Juntas, as marcas lançam o **Radar Têxtil**, projeto que pretende transformar a forma como a indústria brasileira acessa e aplica conhecimento sobre tendências globais.

Inspirado nos principais eventos internacionais do setor, como *Première Vision Paris* e *London Textile Fair*, o Radar Têxtil combina conteúdo, experiência sensorial e direcionamento comercial, reunindo curadoria de macrotendências, exposição de materiais e palestras aplicadas, criando uma ponte direta entre a pesquisa global e o desenvolvimento de produto no Brasil.

O projeto será apresentado em duas edições complementares. A primeira acontece na **FebraTêxtil 2026**, entre os dias **5 e 7 de maio**, em **São Paulo**, com foco nas macrotendências para o **Inverno 2027**, incluindo apresentação de conteúdo e palestra voltadas à tradução da pesquisa internacional para o contexto da indústria e das confecções brasileiras.

Esta será a segunda edição da FebraTêxtil na capital paulista, após a estreia em 2025, dando continuidade à realização do evento em São Paulo e atendendo à demanda de fabricantes, marcas e profissionais da cadeia produtiva por uma feira estruturada no principal centro econômico do país.

A segunda edição será realizada durante a **Febratex 2026**, entre os dias **18 e 21 de agosto**, em **Blumenau (SC)**, apresentando as direções para o **Verão 2028**, em formato de moodboard expositivo e instalação conceitual, com tecidos e materiais que traduzem as principais direções da temporada, além de uma palestra conectando pesquisa global e oportunidades do mercado nacional.

A **Febratex** é reconhecida como a **maior feira têxtil das Américas** e a **terceira maior do mundo no setor**.

Em sua última edição, realizada em 2024, o evento gerou aproximadamente **R\$ 3,6 bilhões em negócios**, reuniu **cerca de 80 mil visitantes**, além de ser responsável por **iniciar aproximadamente 40% dos negócios de máquinas têxteis no Brasil**.

"O objetivo é criar uma experiência que vai além da informação. Queremos que os visitantes possam ver, tocar e compreender como as tendências globais se materializam em tecidos,

cores e texturas, sempre com um olhar voltado para a aplicabilidade no mercado brasileiro", explica Symone Rech, diretora de pesquisa e inteligência criativa da New&Now.

A iniciativa se destaca por valorizar a pesquisa de materiais, cores e texturas como ferramenta estratégica para inovação e desenvolvimento de produto, conectando indústria, criadores e mercado em um ambiente que estimula o diálogo e a interpretação criativa.

"Este projeto nasce para aproximar o design de moda da indústria têxtil. Quando a criatividade caminha mais perto da realidade produtiva, toda a cadeia se fortalece. Nos eventos do Febratex Group, conectamos quem pensa, quem desenvolve e quem produz — e é desse encontro que surgem soluções mais inteligentes, viáveis e uma indústria preparada para evoluir com consciência e competitividade", reflete Giordana Madeira, diretora-executiva do Febratex Group.

Sobre a New&Now

A New&Now é uma plataforma pioneira em pesquisa de tendências, inovação e estratégia para a indústria da moda e desenvolvimento de coleções. Fundada por Symone Rech, a empresa se consolida como um ecossistema criativo, especializado em traduzir macrotendências globais para o cenário brasileiro. Seu portfólio inclui curadoria, palestras e projetos sob medida, integrando pesquisa, criatividade e aplicação prática.

Destaque da plataforma, a New&Now lançou recentemente a SY.A, a primeira inteligência artificial criativa integrada a um sistema de pesquisa de moda na América Latina. Essa ferramenta exclusiva transforma referências de varejo em produtos comerciais em poucos cliques, otimizando positivamente o processo de criação e desenvolvimento de coleções.

Sobre o Febratex Group

O Febratex Group é o maior grupo de feiras e eventos do setor têxtil das Américas. Com 45 anos de atuação, celebrados em 2026, a empresa é 100% brasileira e atua nos principais polos têxteis do país.

Com matriz em Porto Alegre e filiais em São Paulo e Blumenau, o grupo organiza nove feiras especializadas, entre elas a Febratex, responsável por impulsionar cerca de 40% dos negócios de máquinas têxteis no Brasil.

Referência em inovação e sustentabilidade, o Febratex Group foi pioneiro na América Latina ao conquistar o Selo Lixo Zero com o Febratex Summit. A empresa também é signatária do Pacto Global da ONU e membro da Ubrafe, reforçando seu compromisso com práticas responsáveis no setor.

Serviço:

New & Now - Symone Rech

Site: [link](#)

Instagram: [symoneb.rech](#)

Mais informações à imprensa:

Imersão Agência

Amanda Ivanov - 11 94428-0062

amandaivanov@imersao.cc