



REPORT

# FebraTêxtil ENTBrasil

EXPO CENTER NORTE  
Pavilhão Vermelho  
São Paulo - SP. Brasil.

18 – 20 de fevereiro, 2025

[febratextil.com.br](http://febratextil.com.br)

Promoção e Realização:

**FEBRATEX**  
GROUP

# A FebraTêxtil e a ENT Brasil 2025 foram um sucesso graças ao APOIO destes grandes nomes:

## PARCEIROS ESTRATÉGICOS:



## APOIO INSTITUCIONAL:



## PARCEIROS DE MÍDIA:



# MARCAS PRESENTES NA EDIÇÃO 2025

FebraTêxtil

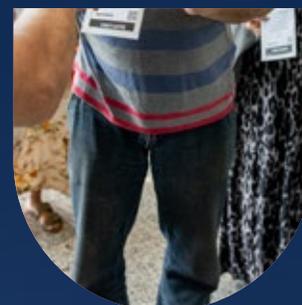
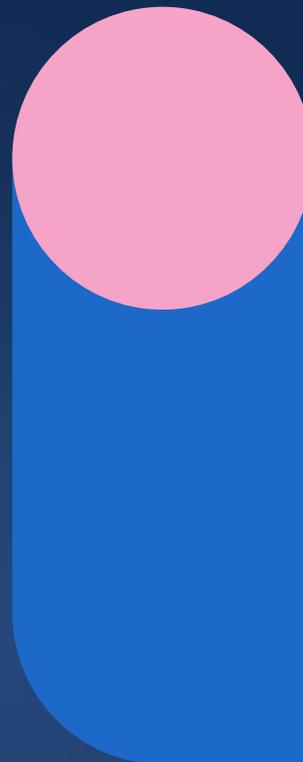


ENTBrasil



A **FebraTêxtil** retorna a **São Paulo** em edição histórica com recorde de público e a realização paralela da ENT Brasil.

Foram cerca de **6 mil profissionais e empresários do setor têxtil** e de confecção, totalizando mais de 11 mil acessos durante os 3 dias de evento. Foi o momento perfeito para a realização de networking e conexões com marcas dos segmentos de confecção e Não tecidos.



# AS FEIRAS

**3 DIAS**

totalizando mais  
de **20 horas** de  
Negócios

**60 EXPOSITORES**

FEBRATÊXTIL Representando  
**110 marcas**

**30 EXPOSITORES**

ENTBRASIL Representando  
**80 marcas**

**5.500 m<sup>2</sup>**

ÁREA TOTAL  
dos eventos

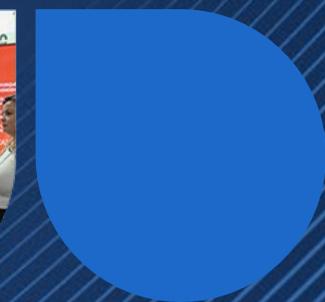
**6 STARTUPS**

Com soluções para  
confecções

# ATRAÇÕES

Do Brasil Fashion Designers até apresentações de conteúdos relevantes para o setor.

A **FebraTêxtil** e **ENT Brasil** ofereceram uma programação repleta de oportunidades, conhecimento e networking para quem passou pelo Pavilhão Vermelho nos dias do evento.



# BRASIL FASHION DESIGNERS GRANDE SÃO PAULO

A edição Grande São Paulo do BFD trouxe como tema "O LEGADO DE UMA MULHER DE VANGUARDA" – Vivi Haydu."

Os 10 finalistas apresentaram no desfile da grande final, para os visitantes e expositores, 2 looks inspirados a trajetória de Vivi Haydu.

Apresentação:



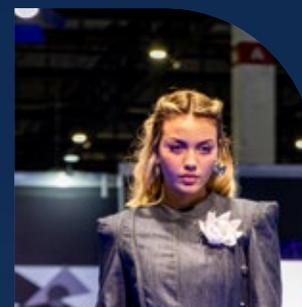
Patrocínio:



Apoio:



**Quer ser patrocinador do BFD?** Entre em contato com a nossa equipe através do e-mail [comunicacao@fcm.com.br](mailto:comunicacao@fcm.com.br)



# ESPAÇO TALKS

Estrategicamente menor e mais intimista, o **Espaço Talks** é o projeto que visa aproximar o expositor do público visitante para além do seu estande.

Cada marca participante apresentou as suas **inovações em produtos e serviços** e compartilhou conhecimento e **técnicas para acelerar o desenvolvimento das confecções**.

**12%** do público visitante esteve presente no **Espaço Talks**.



# ARENA DO CONHECIMENTO

Grandes nomes do setor apresentaram seus cases de sucesso para os profissionais durante a feira. Palestras e painéis exclusivos trouxeram para o evento informação e conhecimento de alta qualidade.

**16%** do público visitante esteve presente no **Arena do conhecimento**



# ESPAÇO

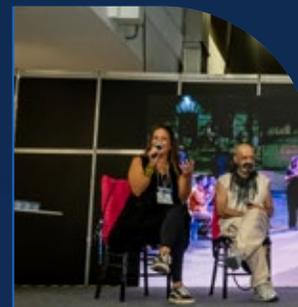


A parceria de sucesso entre o **Febratex Group** e a **Moda Inclusiva** retorna nesta edição. Além de um painel apresentando um tema tão importante para a atualidade em parceria com a **Casa dos Criadores**, os visitantes puderam acompanhar desfiles e um espaço de exposição com produtos e informações sobre acessibilidade na moda.

# ESPAÇO

FASHION  
REVOLUTION  
BRASIL

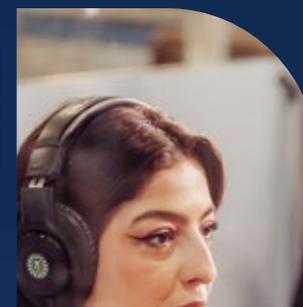
O Instituto Fashion Revolution trouxe para o evento temas importantes e um espaço com informações sobre a indústria têxtil e sustentabilidade, além do lançamento do livro "Cânhamo é Revolução: Por uma Indústria da Moda Mais Justa e Sustentável".



# Podcast ao vivo

O canal de conversas das feiras do Febratex Group teve sua estreia na FebraTêxtil.

Grande nomes em um bate-papo descontraído trazendo muita informação para os visitantes da feira e profissionais do setor que puderam acompanhar ao vivo a transmissão das entrevistas.



# EXPOSIÇÃO



A artista e estilista indígena Weena Tikuna levou 10 looks de sua coleção inspirada nos povos da amazônia para uma exposição na FebraTêxtil.

# ESPAÇO Guia JeansWear.

Voltado ao denim e suas mil e uma utilidades, o espaço contou com a presença do estilista Luiz Gugliatto da Why Not, que trabalha com Upcycle no Jeanswear de forma única, oferecendo um workshop exclusivo, além de Marina Stuginski, que levou a técnica com experiência de tinturaria e estamparia natural com o corante índigo.



# STARTUP CORNER FEBRATEX

O Startup Corner chegou na FebraTêxtil com a participação de 6 Startups que apresentaram soluções inéditas para os visitantes do evento. Empresas pequenas, porém gigantes em ideias para inovar o setor têxtil.

Em 2025 o projeto ainda terá edições em Blumenau/SC e Fortaleza/CE.



# BRASIL ECO FASHION WEEK

O **Brasil Eco Fashion** é uma plataforma que promove as boas práticas do mercado e de marcas inseridas na indústria da moda que vem se desenvolvendo com foco nos atributos de sustentabilidade. Para a **FebraTêxtil**, eles criaram um estande com papéis reciclados e materiais sustentáveis, além de trazerem algumas roupas confeccionadas de maneira sustentável.



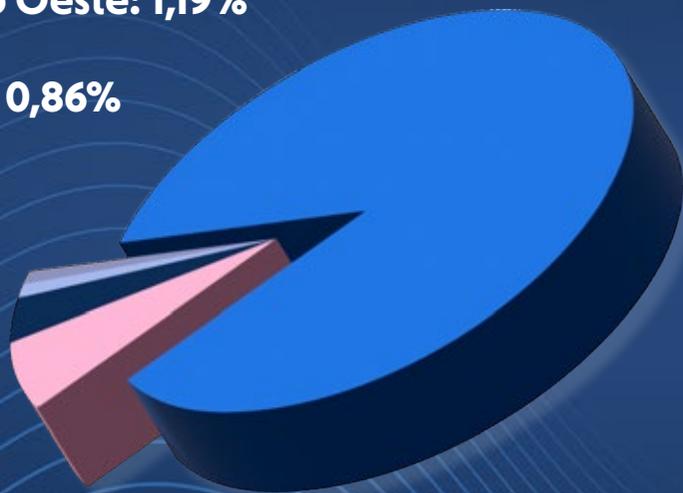
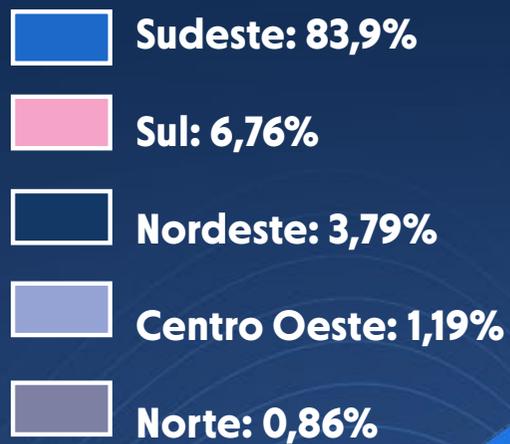
# QUEM VISITOU:

As feiras **FebraTêxtil** e **ENT Brasil** contaram com a presença de um público de qualidade de visitantes

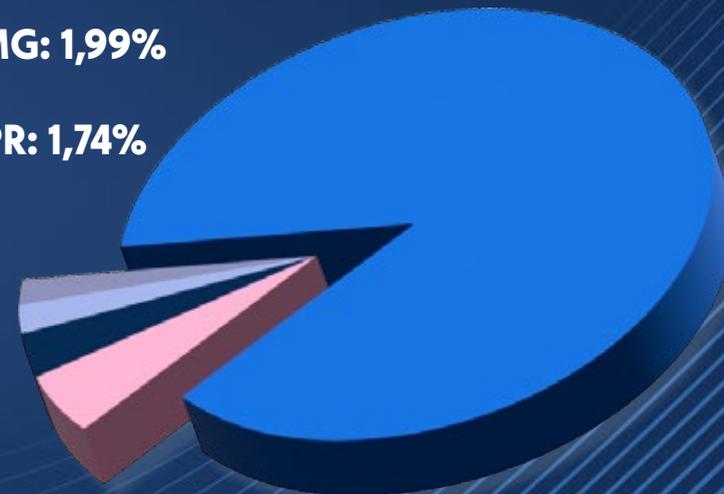
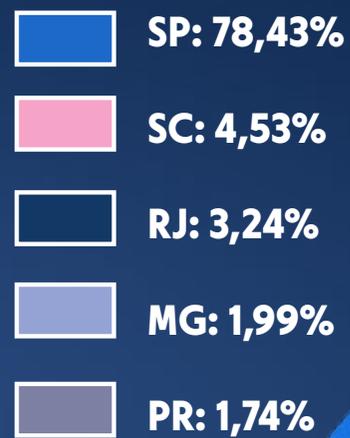
- **6 mil profissionais** estiveram presentes. Totalizando mais de **11 mil acessos nos 3 dias** de evento
- **54%** Aprovam ou Executam a Compra
- **67%** Cargos de Alta Gestão
- **83,9%** Região Sudeste
- **65%** dos visitantes estiveram na feira em busca de fornecedores, produtos e realizar negócios com novos parceiros



## PARTICIPANTES POR REGIÃO:



## TOP 5 ESTADOS:



## PRESENÇA INTERNACIONAL

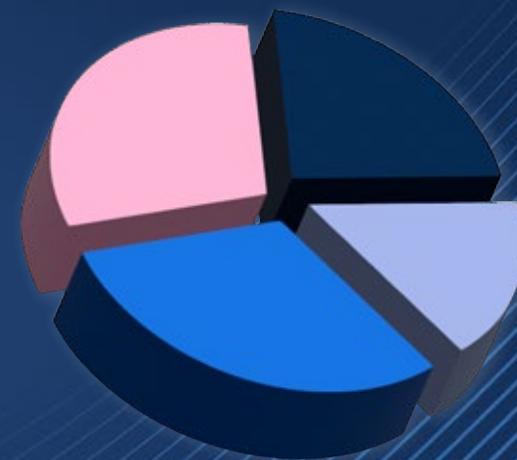
Visitantes de **18 nacionalidades** passaram pela **FebraTêxtil**.  
O alcance do evento na América Latina ganhou destaque para:  
**Argentina | Bolívia | Colômbia | Uruguai**

### Segmentos:

A confecção esteve presente em peso no evento, representando mais de 30% do público visitante, seguido por:

**Tecelagem | Malharia | Varejo | Aviamentos e Acessórios | Fibras Naturais, Sintéticas e Artificiais**

## PERFIL DAS EMPRESAS:

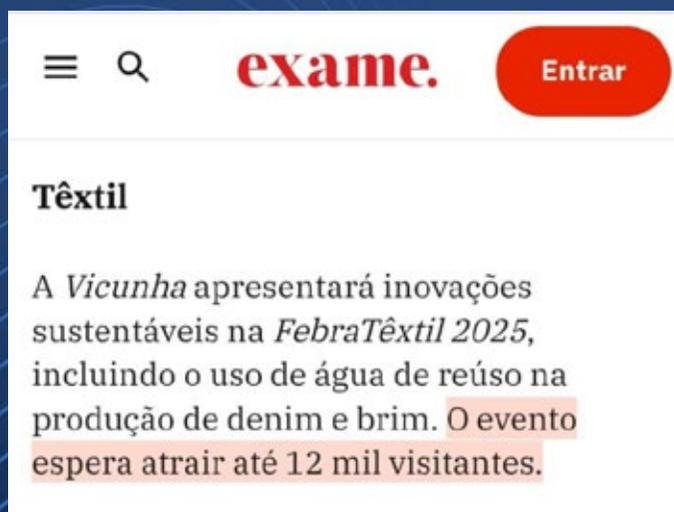


# MÍDIA

A estratégia de comunicação da FebraTêxtil 2025 foi cuidadosamente estruturada para gerar engajamento antes, durante e após a feira, consolidando sua relevância no setor têxtil. Este relatório contempla desde a ativação das aberturas até o release pós-feira.

Alguns emplaques de destaque na mídia:

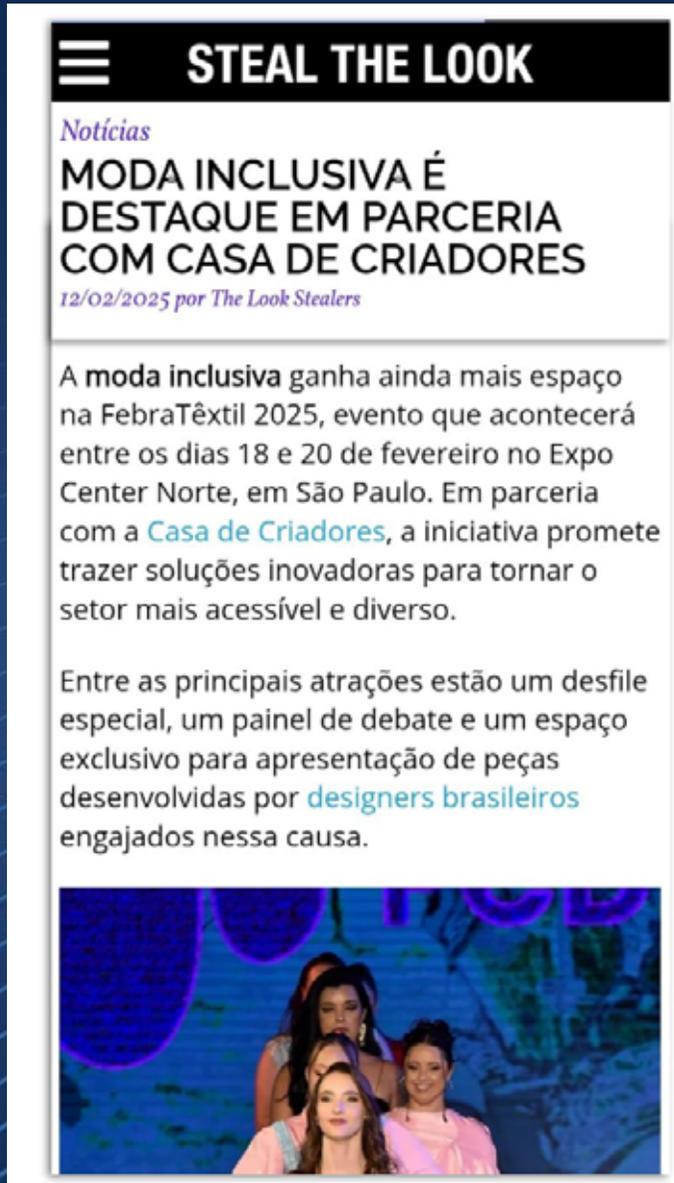
## Portal do Exame



## Times Brasil - Licenciado Exclusivo CNBC



## Steal The Look:



**STEAL THE LOOK**

Notícias

### MODA INCLUSIVA É DESTAQUE EM PARCERIA COM CASA DE CRIADORES

12/02/2025 por *The Look Stealers*

A moda inclusiva ganha ainda mais espaço na FebraTêxtil 2025, evento que acontecerá entre os dias 18 e 20 de fevereiro no Expo Center Norte, em São Paulo. Em parceria com a [Casa de Criadores](#), a iniciativa promete trazer soluções inovadoras para tornar o setor mais acessível e diverso.

Entre as principais atrações estão um desfile especial, um painel de debate e um espaço exclusivo para apresentação de peças desenvolvidas por [designers brasileiros](#) engajados nessa causa.



## Imprensa Internacional:



**FASHION NETWORK**

NEGÓCIOS DISTRIBUCIÓN DESFILES DISI >

### FebraTêxtil 2025 abre sus puertas por todo lo alto

Por:  [Tamara Gonzalez Litman](#) Publicado el 20 de febrero de 2025

La FebraTêxtil 2025, uno de los principales eventos de la industria textil y de confección de Latinoamérica, tuvo un primer día dinámico en el Expo Center Norte, en São Paulo. La ceremonia de apertura contó con la presencia de diversas autoridades y representantes del sector, como el presidente del Febratex Group, Hêlvio



**NONWOVENS INDUSTRY** MAGAZINE NEWS EXCLUSIVES APPLICATIONS TECHNOLOGY & BREAKTHROUGHS

### Nonwovens and Technical Textiles Exhibition to be Held in Brazil

ENT Brazil taking place February 18-20

02.05.25

- The textile industry has been constantly reinventing itself with innovations and new segments, and one of the most promising is the nonwovens market, which has gained traction in various industries such as personal hygiene, healthcare, automotive, construction, and many others. These materials offer advantages such as lightness, durability and versatility, and are widely used in products like masks, diapers, sanitary pads and wet wipes.
- To highlight the importance of this segment, the Nonwovens and Technical Textiles Exhibition (ENT Brazil) will promote the sector both nationally and internationally. Originally planned as a dedicated space within FebraTêxtil, ENT Brazil has gained prominence and established itself as a standalone event. This edition will share the Expo Center Norte pavilion with FebraTêxtil 2025 from February 18-20, while maintaining its independent identity and programming.

# Em números podemos apresentar os seguintes resultados:

## RESULTADOS



### TOTAL DE VEÍCULOS DE MÍDIA

No total, foram 78 veículos online



24.967.020

### ESTIMATIVA DE IMPACTOS POTENCIAIS

Mais de 24 milhões de pessoas potencialmente impactadas

### ESTUDO DE EQUIVALÊNCIA PUBLICITÁRIA

Total: + 189 mil

# DEPOIMENTOS



*"Essa feira não aconteceu em São Paulo já há muitos anos, então é uma retomada também da feira para o setor têxtil de São Paulo. E realmente nos surpreendeu".*

**Rodrigo de Sant' Ana Souza – Comexport**



*"A gente recebeu bastante parceiro, bastante cliente. Teve pessoas de outras regiões do país e até de fora do país. Então acho que esse é o propósito da feira e a gente ficou muito feliz de poder atender esses clientes e ver esse público acessando pela primeira vez a FebraTêxtil".*

**João Bordignon – Capricórnio**



*"A gente está muito animado com esse movimento. São Paulo tem uma feira do calibre de Febratex, é muito importante, já estava na hora de retomar, né? E hoje a gente espera que seja maior ainda, porque tem diversas palestras muito bacanas, desfiles, enfim, outros eventos que vão trazer esse público pra cá e a gente está bem animado com isso".*

**Gabriel Rodrigues – Bonor**



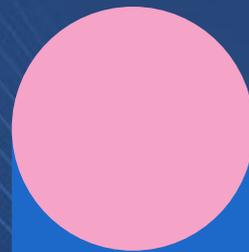
*"O evento começou bem cheio. O que eu achei mais interessante é que as pessoas estão ávidas e saudosas de feira. Então, eu acho que essa feira veio num momento perfeito".*

**Chico González – Vicunha**



*"FebraTêxtil, primeira edição está sendo uma surpresa. Então, a gente está gostando muito, uma frequência de qualidade, bons clientes visitando. Então, a expectativa foi realmente superada".*

**Priscilla Perfeito – Perfeito Modas**



*Desde o primeiro dia a feira nos surpreendeu com um público muito focado, qualificado, do Brasil inteiro".*

**Conceição Ruiz – Andrade Máquinas**



*"O público que a gente está recebendo é um público muito bacana. A cidade de São Paulo precisava de uma feira deste porte".*

**Marcela Stival – Sticle**

# FebraTêxtil ENTBrasil

2 4 — 2 6

FEVEREIRO

2 0 2 6

14h — 21h

EXPO CENTER NORTE. SP  
PAVILHÃO VERMELHO



## Do Fio ao Fashion:

Contectando Negócios e  
Tendências na Indústria Têxtil

[febratextil.com.br](http://febratextil.com.br)

Garanta seu espaço:



Promoção e Realização:

**FEBRATEx**  
GROUP

Parceiros Estratégicos:

**Abit**  
têxtil e confecção

Sinditêxtil  
SP