

Parceria entre Moda Inclusiva e Casa de Criadores traz soluções de acessibilidade para o setor

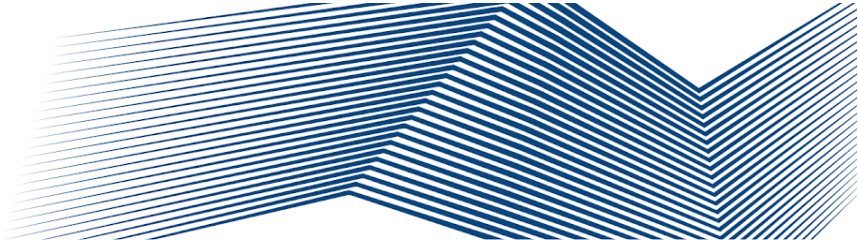
O evento contará com um painel de debate, um desfile e um espaço apresentando peças inovadoras de designers brasileiros que participaram da collab Moda Inclusiva com a Casa de Criadores. Além disso, um dos destaques será a apresentação do Cabide em Braille.



Desfile Moda Inclusiva (Foto: Divulgação)

São Paulo, fevereiro de 2025 – A FebraTêxtil 2025, um dos eventos mais esperados do setor têxtil, se aproxima com um foco em Moda Inclusiva, uma iniciativa que alia acessibilidade, inovação e funcionalidade ao universo da moda. A feira, que acontecerá de 18 a 20 de fevereiro no Expo Center Norte, em São Paulo, promete reunir os principais nomes do setor e apresentar as últimas tendências, destacando soluções criativas para tornar a moda mais acessível a todos.

Entre os destaques da edição deste ano, a Moda Inclusiva apresentará peças adaptadas, pensadas para atender as necessidades das pessoas com deficiência. Essas peças são o resultado de um concurso cultural realizado em parceria com a Casa dos Criadores, no qual designers de todo o Brasil propuseram soluções



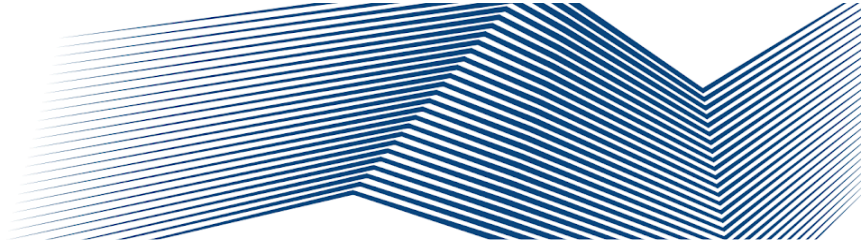
inovadoras e funcionais. O objetivo é mostrar que a inclusão no mercado da moda não exige grandes mudanças, mas sim adaptações simples que podem atender a uma grande parcela da população. Entre as inovações apresentadas, destaca-se também o Cabide Inteligente em Braille, uma ferramenta criada para promover mais autonomia nas lojas e na organização dos armários de pessoas com deficiência visual. O cabide facilita a escolha das peças e reforça o compromisso da Moda Inclusiva em atender todos os públicos, utilizando a moda como uma ferramenta de expressão e identidade.



Desfile Moda Inclusiva (Foto: Divulgação)

No dia 19 de fevereiro, das 19h às 20h10, será realizado um painel mediado por **Daniela Auler**, idealizadora do conceito de Moda Inclusiva, que contará com a participação de personalidades como **Tabata Contri**, atriz e ativista da diversidade, **André Hidalgo**, jornalista e criador do evento Casa de Criadores, e **Helo Bertolini**, fundadora da Kohll Beauty. O painel discutirá o impacto da moda inclusiva nos últimos 16 anos e as perspectivas futuras para o mercado.

Após o painel, será realizado um desfile de Moda Inclusiva, com peças que unem estilo e funcionalidade, promovendo a diversidade e a representatividade nas passarelas. As coleções são uma verdadeira celebração das inovações tecnológicas aplicadas ao design de roupas, com modelagens e tecidos inteligentes que atendem às necessidades de pessoas com ou sem deficiência.



Daniela Auler, idealizadora do conceito de Moda Inclusiva e CEO da Moda Inclusiva Conexões, destaca a importância da feira para o avanço da inclusão no setor. "Participar da FebraTêxtil em São Paulo é uma oportunidade incrível para apresentarmos a Moda Inclusiva a um público diversificado e estratégico do setor têxtil. Nossa expectativa é mostrar como a inclusão e a sustentabilidade podem caminhar juntas, gerando impacto social e inovação no mercado da moda", afirma.

A FebraTêxtil 2025 se destaca como um evento visionário ao apoiar a Moda Inclusiva, sendo uma das primeiras feiras a reconhecer e valorizar a importância da diversidade no setor. Giordana Madeira, diretora executiva do Febratex Group, organizadora da feira, reforça o compromisso da feira com a promoção de um ambiente de inovação acessível a todos. "Acreditamos que a moda deve ser para todos, e a FebraTêxtil tem o compromisso de fomentar iniciativas que promovam inclusão e acessibilidade no setor têxtil", ressalta.

Com uma forte presença de grandes tecelagens, confecções e marcas do setor, o evento é o cenário ideal para mostrar que a inclusão e a sustentabilidade são pilares fundamentais para a construção de uma indústria têxtil mais justa, responsável e inovadora.

O cadastramento para visitar a feira é gratuito e pode ser feito no site: https://sigevent.pro/fcemeventos/visitantes/index.php?id_edicao=774&linguagem=portugues.