



## Vicunha apresentará novidades para 2025 na FebraTêxtil

*De 18 a 20 de fevereiro, a Vicunha destacará soluções inovadoras, com ênfase em tecnologias que reduzem o impacto ambiental, como o uso de água de reúso e algodão cultivado de forma regenerativa.*

**São Paulo** – A Vicunha, líder global em soluções para o setor têxtil, marcará presença na FebraTêxtil 2025, uma das mais aguardadas feiras de negócios do setor, que acontecerá de 18 a 20 de fevereiro de 2025, no Expo Center Norte, em São Paulo. A empresa apresentará uma série de lançamentos inovadores, destacando-se com tecnologias sustentáveis e soluções criativas para o mercado.

A Vicunha trará os últimos lançamentos, além de alguns destaques exclusivos da coleção 2025, com ênfase em tecidos que incorporam tecnologias sustentáveis e promovem a redução do impacto ambiental. Entre as principais inovações da empresa, destaca-se a utilização de 100% de água de reúso no processo produtivo de denim e brim. Esta novidade é possível graças à estação de tratamento VSA, inaugurada em maio de 2024, em Pacajus (CE). Ela purifica o esgoto doméstico urbano para uso industrial, eliminando a necessidade de captação de água de mananciais naturais, representando um marco para a sustentabilidade hídrica no setor têxtil.

Outro grande destaque é a linha Less Water, que agora inclui os artigos Taipe e Frades (no Denim), além de Cyros, Sardenha e Mykonos (no Denim Colour). Esses produtos têm um consumo muito baixo de água no processo produtivo (de um a três litros de água por metro de tecido fabricado, dependendo do artigo).

Além disso, a Vicunha leva à feira a linha Regen, que utiliza algodão cultivado com práticas agrícolas regenerativas. Essa abordagem não só reduz a quantidade de água usada, mas também ajuda a melhorar a saúde do solo. Entre os produtos dessa linha está o Pietro Royal Regen.

“A FebraTêxtil é uma oportunidade valiosa para compartilharmos nossas inovações e fortalecer o relacionamento com nossos parceiros e clientes. Estamos prontos para contribuir para um futuro mais sustentável, com soluções inovadoras que atendem às demandas do mercado e do meio ambiente”, afirma Renata Guarniero, gerente de Marketing da Vicunha.

Giordana Madeira, diretora-executiva do Febratex Group, destaca a relevância da participação de empresas como a Vicunha no evento. “A FebraTêxtil é um espaço onde o setor se reúne para impulsionar a inovação e trocar experiências valiosas. Ter empresas que lideram o mercado como a Vicunha traz uma contribuição



significativa, tanto para inspirar novas práticas quanto para estabelecer tendências que atendam às demandas do consumidor”, afirma.

A feira reunirá profissionais, expositores e especialistas de diversas partes do Brasil e da América Latina, com expectativa de atrair entre 10 mil a 12 mil visitantes. Entre os produtos exibidos estarão fios, tecidos, aviamentos, estamperia e muito mais, com um foco especial em inovação. As inscrições para visitantes já estão abertas no site oficial da feira.

## **Sobre a Vicunha**

Fundada em 1967 no Ceará, a Vicunha é uma multinacional brasileira reconhecida globalmente pela qualidade de seus produtos e pelo compromisso com a sustentabilidade. Presente na América Latina, Europa e Ásia, a empresa é pioneira no uso de técnicas sustentáveis, como a reciclagem de algodão e a utilização de água de reúso em sua produção. Em 2020, a Vicunha aderiu ao Pacto Global da ONU, reforçando seu compromisso com práticas empresariais responsáveis e conscientes.