



Sticle apresenta inovações na FebraTêxtil 2025

Comprometida com a sustentabilidade e a inovação, a empresa traz novos produtos para o mercado têxtil.

São Paulo – A Sticle, empresa com mais de 80 anos de tradição no setor têxtil, estará presente na FebraTêxtil 2025, que ocorrerá de 18 a 20 de fevereiro, no pavilhão vermelho do Expo Center Norte, em São Paulo. A empresa apresentará sua nova aposta, a poliamida, que será incorporada ao portfólio, juntamente com uma linha de fios tecnológicos com atributos especiais, projetados para atender às crescentes demandas de funcionalidade e sustentabilidade.

A FebraTêxtil reúne fabricantes, fornecedores e profissionais do segmento para um encontro imperdível de negócios, conhecimento e tendências. A feira conta com a parceria estratégica do Sindicato das Indústrias de Fiação e Tecelagem do Estado de São Paulo (Sinditêxtil-SP) e da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), consolidando São Paulo como um ponto de encontro essencial para o desenvolvimento do setor têxtil no país.

Segundo Marcela Stival, CEO da Sticle, a realização da feira em São Paulo é motivo de orgulho para a empresa. “Estamos com uma grande expectativa com relação à FebraTêxtil. Como somos de São Paulo, estamos orgulhosos de participar de uma feira no nosso estado e poder apresentar o potencial da indústria paulistana e o impacto que nosso estado tem no setor têxtil,” afirma.

Durante o evento, a Sticle irá apresentar sua mais nova aposta: a poliamida, uma fibra sintética conhecida por sua leveza, resistência e propriedades de secagem rápida. Esse material é ideal para a produção de roupas que exigem desempenho, conforto e durabilidade. Além da poliamida, a empresa lançará uma linha de fios tecnológicos, projetados com inovações que oferecem características como respirabilidade, elasticidade e proteção contra fatores externos, como umidade e raios UV. Esses fios foram desenvolvidos para atender às crescentes exigências do mercado por funcionalidade e sustentabilidade, priorizando a redução do impacto ambiental.

A participação da empresa na FebraTêxtil é uma oportunidade para que profissionais do setor conheçam de perto essas inovações e compreendam como elas podem agregar valor às suas coleções e produtos.

Para mais informações comerciais sobre a FebraTêxtil: comercial@fcem.com.br



Sobre o Febratex Group

O Febratex Group é o maior grupo de feiras e eventos para o setor têxtil das Américas, realizando eventos nos principais polos têxteis do Brasil. Com mais de 40 anos de história, o grupo possui matriz em Porto Alegre, filiais em São Paulo e Blumenau, e se consolidou como o maior grupo de feiras das Américas 100% brasileiro. O grupo organiza nove feiras, sendo a maior delas a Febratex, a terceira maior feira mundial do setor têxtil, responsável por iniciar 40% dos negócios de máquinas têxteis no Brasil. O Febratex Group é pioneiro no setor têxtil na América Latina ao conquistar o Selo Lixo Zero com o Febratex Summit, além de ser signatário do Pacto Global da ONU e membro da Ubrafe, destacando seu compromisso com a sustentabilidade.

Sobre Sticle

Fundada em 1945, a Sticle, inicialmente focada na produção de tecidos planos para camisaria, destaca-se pela qualidade e versatilidade. Com um compromisso contínuo com a inovação e atualização tecnológica, a empresa conquistou espaço no mercado têxtil ao oferecer tecidos de alta qualidade. Ao direcionar seu foco para malhas de algodão, a Sticle impulsionou seu crescimento e transferiu sua sede para Ribeirão Pires, ocupando uma área de 20 mil metros quadrados com um parque fabril de última geração e uma equipe qualificada. Essa estrutura garante produtos inovadores e de qualidade. Recentemente, a Sticle se reinventou, lançando uma nova e moderna identidade visual.