

5 Motivos para expor sua marca na FebraTêxtil

A feira acontecerá em São Paulo e reunirá os principais expositores de insumos têxteis do Brasil, oferecendo oportunidades únicas para estar ao lado de empresas âncoras do setor que trazem confiança, credibilidade e oportunidades de negócios.

São Paulo - A FebraTêxtil, a principal feira de insumos e soluções para a indústria têxtil e de confecção da América Latina, retornará em 2025 com uma edição ainda mais inovadora e dinâmica. O evento ocorrerá de 18 a 20 de fevereiro de 2025, no pavilhão vermelho do Expo Center Norte, em São Paulo.

Organizada pelo Febratex Group, maior promotora de feiras têxteis das Américas, o evento tem como objetivo impulsionar o desenvolvimento do setor, conectando empresas, profissionais e ideias. “A FebraTêxtil é uma vitrine essencial para o setor, trazendo inovação e oportunidades de negócios para empresas de todo o Brasil e América Latina”, comenta Hêlvio Pompeo Madeira, Presidente do Febratex Group.

“São Paulo é um dos maiores polos do setor têxtil no Brasil. A FebraTêxtil, organizada pelo Febratex Group, que é a maior promotora de feiras têxteis das Américas, é a plataforma perfeita para reunir empresas e impulsionar o crescimento do setor têxtil brasileiro, que já é o segundo maior empregador do país”, complementa Hêlvio Pompeo Madeira Junior, diretor de Negócios do Febratex Group.

Nesse contexto, a feira se destaca por reunir os principais players do setor, apresentando novidades, gerando negócios e fortalecendo a indústria nacional.

E, se você faz parte desta cadeia, aqui estão cinco razões para participar da FebraTêxtil:

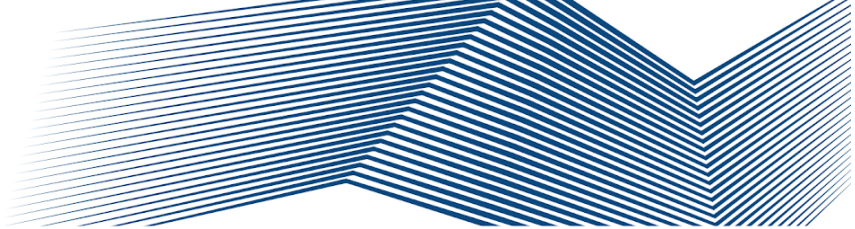
1. Visibilidade no setor têxtil

Exibir sua marca em um evento de grande porte, como a FebraTêxtil, pode aumentar o reconhecimento e a credibilidade da sua empresa. A feira atrai visitantes de todo o Brasil e América Latina, sendo uma oportunidade única para apresentar produtos e serviços diretamente a um público qualificado, que inclui confeccionistas, gestores de marcas e redes de varejo, lojistas, estilistas, designers, especificadores, exportadores, técnicos e profissionais do setor.

Participar de um evento de destaque como a FebraTêxtil posiciona sua marca no mercado e destaca seus produtos e serviços, ampliando sua visibilidade no setor.

2. Oportunidades de networking

A FebraTêxtil reunirá as principais empresas da indústria têxtil do Brasil, criando um ambiente ideal para se conectar com potenciais parceiros, fornecedores e clientes. Estabelecer contatos com esses players do setor pode gerar oportunidades de colaboração, expandir o alcance da marca e abrir portas para novas parcerias e negócios.



3. Fortalecimento da Marca

Participar da FebraTêxtil pode ajudar a fortalecer a reputação da sua marca. A exposição em um evento renomado não apenas aumenta o reconhecimento, mas também posiciona a sua empresa como uma referência no setor, elevando a credibilidade da marca e consolidando sua presença no mercado.

4. Conhecer os produtos e serviços da concorrência

Ao expor na FebraTêxtil, que reunirá os maiores fornecedores para confeccionistas, você terá a oportunidade de conhecer os produtos e serviços oferecidos por seus concorrentes. Além de ficar por dentro das tendências de mercado e das novidades do setor, essa experiência permite absorver informações valiosas para melhorar suas próprias ofertas.

A ideia é analisar essas inovações e pensar em como melhorar seus produtos e serviços, além de identificar oportunidades para implementar novas estratégias que possam ser eficazes para a sua marca.

5. Lançamentos de produtos

A FebraTêxtil é o palco perfeito para apresentar seus novos produtos e serviços, criando um buzz no mercado. Ao expor, você não apenas atrai a atenção do público, mas também recebe feedback imediato, essencial para ajustes rápidos.

Imagine a oportunidade de realizar demonstrações práticas e interativas de suas inovações, permitindo que os visitantes toquem e experimentem os produtos que sua marca oferece. Essa conexão direta não apenas desperta curiosidade, mas também pode transformar interesse em vendas, fortalecendo a presença da sua marca no setor.

Você já conhecia os benefícios de participar da FebraTêxtil? Não perca a chance de se juntar ao evento que reúne os maiores players do mercado têxtil. Participe da FebraTêxtil e aproveite todas as oportunidades que o evento oferece!

Para mais informações comerciais, visite o site oficial ou entre em contato com Edna Braz pelo e-mail ednal@fcem.com.br ou pelo telefone +55 11 99446-3523.

Sobre o Febratex Group

O Febratex Group é o maior grupo de feiras e eventos para o setor têxtil das Américas, realizando eventos nos principais polos têxteis do Brasil. Com mais de 40 anos de história, o grupo possui matriz em Porto Alegre, filiais em São Paulo e Blumenau, e se consolidou como o maior grupo de feiras das Américas 100% brasileiro. O grupo organiza nove feiras, sendo a maior delas a Febratex, a terceira maior feira mundial do setor têxtil, responsável por iniciar 40% dos negócios de máquinas têxteis no Brasil. O Febratex Group é pioneiro no setor têxtil na América Latina ao conquistar o



Selo Lixo Zero com o Febratex Summit, além de ser signatário do Pacto Global da ONU e membro da Ubrafe, destacando seu compromisso com a sustentabilidade.

Porto Alegre

+55 51 3382 0700

comunicacao@fcm.com.br

São Paulo

+55 11 5589 2880

saopaulo@fcm.com.br

Blumenau

+55 47 3285 5731

blumenau@fcm.com.br

Portugal

+351 964 391712

portugal@fcm.com.br